

REGOLAMENTO PER LE SPONSORIZZAZIONI PASSIVE

Art. 1 – Ambito di applicazione

1. Il presente Regolamento disciplina le sponsorizzazioni di progetti e di attività promosse dall'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena.
2. Tali sponsorizzazioni devono essere utilizzate unicamente in conformità ai fini istituzionali dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena così come esplicitate nella Legge, nello Statuto e nei Regolamenti dell'Ente.
3. Sono esclusi come controparte dei contratti di sponsorizzazione stipulati dall'Ente i soggetti, privati o pubblici, che abbiano in atto controversie di natura giuridica con l'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena.



Art. 2 – Il contratto di sponsorizzazione

1. Il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive, con cui un soggetto privato si obbliga a versare all'Ente un importo predeterminato oppure a mettere a disposizione propri mezzi e/o strutture nell'ambito di iniziative istituzionali promosse e/o gestite dall'Ente e comunque rivolte al pubblico.
2. L'Ente si impegna a diffondere il proprio logo con il marchio del soggetto che offre la propria sponsorizzazione.
3. Il contratto di sponsorizzazione persegue l'obiettivo di far associare le iniziative sponsorizzate un beneficio d'immagine per l'Ente e per il soggetto sponsorizzante.

Art. 3 – Approvazione delle iniziative

1. Le iniziative o gli eventi, oggetto di sponsorizzazione, debbono essere preventivamente approvate con atto della Giunta Esecutiva, o nei casi di sua assenza del Presidente dell'Ente, nell'ambito di un programma dove sono indicate le attività dell'Ente che possono essere finanziate attraverso operazioni di sponsorizzazione.
2. Il programma, che può essere semestrale o annuale, si articola in progetti di sponsorizzazione dove vengono indicati l'oggetto della sponsorizzazione, gli obblighi dello sponsor e le modalità di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.
3. Con l'approvazione del programma la Giunta Esecutiva, o nei casi di sua assenza il Presidente, autorizza il Direttore all'esecuzione di tutti gli atti conseguenti.
4. La Giunta Esecutiva, o nei casi di sua assenza il Presidente, può approvare, su proposta del Direttore, progetti di sponsorizzazione al di fuori del programma di cui al comma 2 del presente articolo in tutti i casi in cui si configuri un rilevante interesse per l'amministrazione.

Art. 4 – Contenuti contrattuali

1. La gestione delle sponsorizzazioni all'interno di ogni singolo progetto, verrà regolata mediante apposito contratto.
 2. Gli elementi essenziali del contratto di sponsorizzazione sono i seguenti:
 - generalità complete del soggetto che eroga il contributo a titolo di sponsorizzazione;
 - attività o iniziativa oggetto di sponsorizzazione;
 - descrizione completa della modalità in cui avviene la sponsorizzazione con particolare riferimento all'erogazione di contributi finanziari o sottoforma di beni e servizi;
 - la durata del contratto e l'eventuale sua rinnovabilità;
 - il corrispettivo pattuito;
 - le eventuali garanzie richieste;
 - le responsabilità a carico delle parti;
 - le possibili cause di risoluzione del contratto;
- 
- 

- l'indicazione del foro competente per la risoluzione delle controversie;
- l'onere delle spese di bollo e di registrazione.

Art. 5 - Recesso

1. In ogni contratto deve essere prevista la facoltà per l'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena di recedere dal contratto prima della scadenza, subordinata alla tempestiva comunicazione con indicazione delle specifiche modalità in cui essa debba avvenire.
2. Nel contratto di sponsorizzazione deve essere prevista, inoltre, la clausola risolutiva espressa nel caso in cui il soggetto privato rechi danni all'immagine dell'Ente Parco o tali da non permettere il perseguimento dei fini istituzionali dell'Ente, fermo restando l'eventuale risarcimento del danno.

Art. 6 - Inadempienze

Il mancato o solo parziale pagamento del contributo pattuito a titolo di sponsorizzazione sarà causa di risoluzione del contratto, fatto salvo il risarcimento di ogni maggiore danno.

Art. 7 - Responsabilità

L'Ente Parco è sollevato da qualsiasi responsabilità civile e penale conseguente all'allestimento e allo svolgimento delle attività sponsorizzate da parte dello sponsor.

Art. 8 - Regolazione dei possibili conflitti di interesse

1. L'Ente Parco non può stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti con cui sussistano contrasti di interesse in relazione alla conflittualità tra la propria attività istituzionale e le attività dello sponsorizzatore o il particolare segno distintivo e/o logo dal medesimo utilizzato nell'ambito della sponsorizzazione.
2. Gli elementi ingeneranti conflitti di interesse possono rappresentare causa di esclusione di proposte di sponsorizzazione da confronti concorrenziali o di risoluzione di contratto.
3. L'Ente Parco e il soggetto sponsorizzatore definiscono nel contratto procedure per la risoluzione di eventuali conflitti verificabili nel rapporto di sponsorizzazione.

Art. 9 - Affidamento delle sponsorizzazioni

1. Nell'ambito delle attività programmate la scelta dello sponsor è effettuata mediante procedure di evidenza pubblica, nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale prevista in relazione agli importi oggetto di sponsorizzazione, preceduta dalla pubblicazione di apposito atto secondo le modalità di legge da parte del Direttore dell'Ente.
2. Nei casi in cui l'Ente Parco sia destinatario di una proposta di sponsorizzazione al di fuori delle procedure individuate al comma 1, il Direttore dell'Ente provvede alla pubblicazione di apposito atto, secondo le modalità di legge, finalizzato all'individuazione di ulteriori soggetti idonei a stimolare profili concorrenziali finalizzati al reperimento di maggiori risorse o alla presentazione di proposte di sponsorizzazione maggiormente significative.
3. E' facoltà dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel settore.

Art. 10 - Esplicitazione dell'esclusiva generale o delle esclusive commerciali

1. L'Ente Parco definisce le sponsorizzazioni può definire le sponsorizzazioni secondo rapporti in esclusiva generale o commerciale qualora ritenga tale opzione utile per stimolare profili concorrenziali finalizzati al reperimento di maggiori risorse o alla presentazione di proposte di sponsorizzazione maggiormente significative.
2. In relazione a quanto previsto dal comma 1, nei contratti di sponsorizzazione passiva possono essere esplicitate clausole di esclusiva:
 - generale, comportanti la formalizzazione del rapporto con un unico soggetto sponsorizzatore;

- commerciale, con formalizzazione di più rapporti di sponsorizzazione con soggetti in veste di sponsorizzatore, ciascuno individuato come controparte principale ed unica per una specifica categoria merceologica o di attività.
3. Nei casi in cui l'Ente Parco intenda applicare le clausole di cui ai commi 1 e 2 del presente articolo, le medesime devono essere esplicitate in tutti gli atti preliminari di indirizzo e in quelli successivi di natura gestionale.

Art. 11 - Stipulazione del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione viene stipulato dal Direttore dell'Ente nel rispetto del presente Regolamento.

Art. 12 - Norme comuni

Per quanto non previsto dal presente Regolamento, si fa riferimento alle norme vigenti in materia per quanto applicabili.

Art. 13 - Disposizioni finali e transitorie

1. Il presente Regolamento si applica in deroga ad eventuali altri strumenti regolamentari adottati dall'Ente Parco disciplinanti l'uso del logo e della denominazione.
2. In sede di prima applicazione, ed esclusivamente per l'anno in corso, le iniziative potranno essere autorizzate, di volta in volta, dalla Giunta Esecutiva o, in caso di sua assenza, dal Presidente dell'Ente Parco.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'R' followed by a series of loops and a final flourish.